

### ยุทธศาสตร์ไก่ไข่ ฉบับที่ 2(2557-2561)

มีเป้าหมาย 3 เรื่อง 1)เพิ่มการบริโภคและส่งเสริมการแปรรูปไข่ไก่  
2)สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ 3)สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค  
ไข่ไก่และผลิตภัณฑ์

### สถานการณ์ภายในประเทศ

#### 1. การผลิต

• ปริมาณผลผลิตไข่ไก่ ปี 2558 จากจำนวนแม่พันธุ์ที่เลี้ยงเพิ่มขึ้นคาดว่า  
ผลผลิตไข่ไก่จะขยายตัวจากปีที่แล้ว 5.9% เป็นจำนวน 15,103 ล้านฟอง  
คิดเป็นมูลค่า 42,288 ล้านบาท

ข้อมูลปริมาณการผลิตไข่ไก่ปี 2557-2558

ปริมาณการผลิต	2557	2558*	2/58	3/58	3/2(%)
ไข่ไก่(ล้านฟอง)	14,265	15,103	3,768	3,803	0.93

ที่มา : กปศ.

• ปี 2558 ปริมาณแม่ไก่ไข่ 53.74 ล้านตัว ปริมาณไข่ไก่ไตรมาส 3/58  
ผลิตได้จำนวน 3,803 ล้านฟอง เพิ่มจากไตรมาสสอง 0.93% เพิ่มจากช่วง  
เดียวกันของปีที่แล้ว 2% ส่งผลให้ราคาไข่ไก่ไม่มีเสถียรภาพ

• จังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตไข่ไก่ที่สำคัญปี 2558

แหล่งผลิตสำคัญ	แม่ไก่ไข่(ตัว)	ไข่ไก่(ฟอง)	สัดส่วน(%)
ฉะเชิงเทรา	8,420,236	2,492,389,856	16.50
นครนายก	4,761,625	1,409,441,000	9.33
ชลบุรี	4,468,560	1,322,693,760	8.76
นครปฐม	3,605,727	1,067,295,192	7.07
พระนครศรีอยุธยา	3,067,420	907,956,320	6.01
สุพรรณบุรี	2,836,450	839,589,200	5.56

ที่มา : กรมปศุสัตว์

#### 2. ศักยภาพการผลิต (กปศ.58)

ปี 57 นำเข้า GP,4,992 ตัว P.S.= 627,342 ตัว

ปี 58 แขนงนำเข้า GP.=4,000 ตัว P.S. = 667,705 ตัว

- จำนวนฟาร์มทั้งหมด 48,217 ฟาร์ม (กปศ.57)
- จำนวนฟาร์มได้มาตรฐาน 1,810 ฟาร์ม (กปศ.57)
- โรงงานแปรรูปไข่ไก่ จำนวน 8 โรง ศูนย์รวบรวมไข่ไก่ 8 แห่ง

### สถานการณ์ภายนอกประเทศ

#### 3.การผลิต ไข่ไก่ของโลก ปี 2558 FAOSTAT คาดว่า จะขยายตัว 4 %

= 1,299,075 ล้านฟอง AEC ขยายตัว 5% =67,299 ล้านฟอง

#### • การนำเข้า-ส่งออก

ปริมาณการนำเข้า-ส่งออกไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ของไทยปี 2557-2558

รายการ	ส่งออก		นำเข้า	
	ไข่ไก่สด (ล้านฟอง)	ผลิตภัณฑ์ (ตัน)	ไข่ไก่สด (ล้านฟอง)	ผลิตภัณฑ์ (ตัน)
ม.ค.-ธ.ค.57	245.27	4,061	2.01	854.73
ม.ค.-ก.ย.57	158.22	3,155	1.10	664.20
ม.ค.-ก.ย.58	250.21	3,478	0.70	991.67
△(58/57)%	58.14	10.25	- 36.19	10.25

ที่มา : กรมศุลกากร

#### 4.ปัญหาอุปสรรค

- โครงสร้างการผลิตไข่ไก่ขยายตัวเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมแปรรูปไข่ไก่มีน้อย
- อาหารสัตว์ราคาทางทศวรรษ แม้ว่าจะดูดีแต่ปรับปรับตัวลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- ขาดความสมดุลการผลิตและบริโภคไข่ไก่(การบริโภคต่อคนค่อนข้างต่ำ)
- การส่งออกไข่ไก่ของไทยมีข้อจำกัดเรื่องตลาดและราคา และ EU.ห้ามนำเข้า  
ไข่ไก่แปรรูปจากไทย เนื่องจากไม่มีกรมการตรวจรับรอง

#### 3. การตลาด

ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ไตรมาส 3/58 เฉลี่ยฟองละ 2.76 บาท ขยับตัว  
สูงขึ้นจากไตรมาสสอง 14.9% แต่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 19.2%  
เนื่องจากเกษตรกรขยายการผลิต ทำให้ผลผลิตไข่มากกว่าความต้องการบริโภค  
รัฐบาลใช้เงิน คชก.ช่วยรายเล็ก/รายรายกลาง ส่วนรายใหญ่ร่วมแก้ไขปัญหา

• ราคาไข่ไก่คละที่เกษตรกรขายได้ รายไตรมาส ปี 2557-2558

ไตรมาส/ปี	ราคาขายเดือน(บาท/ฟอง)			เฉลี่ย
	เดือน 1	เดือน 2	เดือน 3	
3/2558	2.54	2.83	2.90	2.76
2/2558	2.40	2.40	2.40	2.40
3/2557	2.90	3.28	2.98	3.05
△3/58/(2/58)	5.83	17.92	20.83	14.86
△3/58/(3/57)	- 10.45	- 24.53	- 21.31	- 19.19

ที่มา:กรมปศุสัตว์

กราฟแสดงราคาไข่ไก่คละที่เกษตรกรขายได้ เปรียบเทียบ ปี 2555-2558



ที่มา:กรมปศุสัตว์

• ต้นทุนไตรมาสที่ 3/58 เฉลี่ยฟองละ 2.74 บาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาสสอง  
2.8% เนื่องจากต้นทุนสัตว์ลดลง และผลผลิตไข่ไก่ต่อตัวเพิ่มขึ้น

• การนำเข้า ผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ ได้แก่ ไข่แดงผง ไข่ขาวผง ไข่เหลว ม.ค.-ก.ย.58  
จำนวน 991.67 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 10.3%

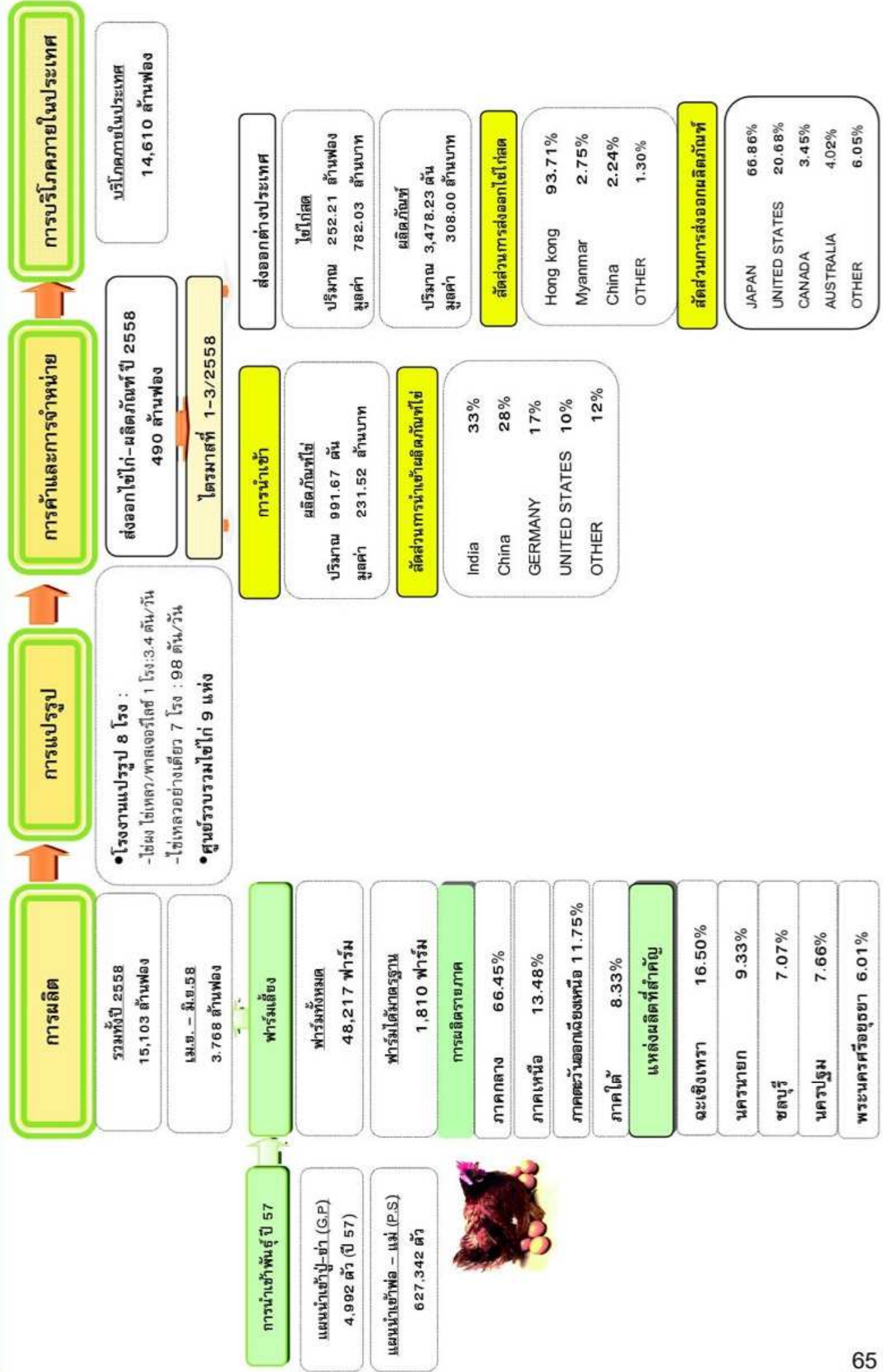
• การส่งออกไข่ไก่ ม.ค.-ก.ย.58 ทั้งหมดจำนวน 250.21 ล้านฟอง เพิ่มขึ้น  
จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 58% เนื่องจากเร่งระบายไข่ไก่ส่งออกเพื่อแก้ปัญหา  
ผลผลิตไข่ไก่ในประเทศล้นตลาด

• การส่งออกผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ ม.ค.-ก.ย.58 จำนวน 3,478 ตัน ปริมาณ  
เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10.3% เนื่องจากเกิดโรคไข้หวัดนกในแหล่งผลิตสำคัญ  
ของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ทำให้ปริมาณการส่งออกไข่ไก่  
แปรรูป (ไข่พาสเจอร์ไรส์)ของไทยเพิ่มขึ้น

#### 5.ข้อเสนอแนะ

- สนับสนุนเอกชนลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อรองรับผลผลิตไข่ไก่
- เชื่อมโยงสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่กับสหกรณ์พืชไร่เพื่อหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพ
- เพิ่มการบริโภคไข่ไก่โดยให้ความรู้ความเข้าใจคุณสมบัติไข่ไก่ที่ถูกต้อง
- เจริญเปิดตลาดผลิตภัณฑ์ไข่ไก่ส่งออกไปตลาดสิงคโปร์ และ EU

# ROAD MAP สินค้าไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ ไตรมาส 3/2558 เดือนกันยายน



# ASEAN ECONOMIC COMMUNITY AEC+3

## สินค้าไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ไข่

### 1. การผลิต

ปริมาณการผลิตไก่ไข่ในประเทศ AEC+3 ปี 2010-2013

(หน่วย:ตัน)

country	2010	2011	2012	2013
Thailand	585,400	601,000	659,000	668,000
Brunei	7,015	7,025	7,050	7,070
Cambodia	17,600	18,000	18,500	19,000
Indonesia	1,121,100	1,027,846	1,139,949	1,223,716
Lao	15,000	15,500	16,000	16,500
Malaysia	586,560	621,480	642,600	664,420
Myanmar	342,055	371,682	380,000	382,000
Philippines	387,335	403,434	421,058	427,690
Singapore	20,380	23,031	24,135	26,269
Vietnam	321,100	344,800	365,000	378,000
China	23,820,080	24,231,630	24,659,155	24,787,665
Japan	2,515,323	2,482,628	2,506,768	2,521,974
Korea	590,000	595,000	600,000	615,000

ที่มา:FAO

### 2. การส่งออก

ปริมาณการส่งออกไข่ไก่สดของไทยไป AEC

country	2011(ฟอง)	2012(ฟอง)	2013(ฟอง)	2014(ฟอง)
Cambodia	1,014,034	3,155,000	2,940,180	900,800
Malaysia	0	0	325,080	975,240
Myanmar	2,944,530	658,265	378,180	384,040
Singapore	7,432	0	102,090	60,000
China	0	96,000	0	0

ที่มา: กรมศุลกากร

### 3.ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

#### จุดแข็ง

- มีระบบการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มที่มีประสิทธิภาพ
- มีความสามารถในการผลิตไข่ไก่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นผู้นำด้านมาตรฐานการจัดการฟาร์ม ความปลอดภัยด้านอาหาร และระบบมาตรฐานฟาร์มในอาเซียน

#### จุดอ่อน

- วัตถุดิบอาหารสัตว์หลักต้องนำเข้าจากต่างประเทศและมีราคาแพงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง
- การส่งออกไข่ไก่เป็นการส่งออกเพื่อระบายผลผลิตและรักษาระดับราคาในประเทศ